

Методические рекомендации Всероссийский исторический проект «Лица Победы»

1. О проекте

Цели:

- привлечение молодого поколения к истории своей семьи и своей страны;
- увековечивание личных и семейных подвигов простых людей;
- создание эффекта укрепления семьи и семейных ценностей;
- бережное сохранение памяти о прошлых поколениях.

Задачи:

- создать крупнейший в мире банк данных фото и текстовых документов, отражающих роль каждого, кто внес свой вклад в Великую Победу;
- использовать все современные возможности для создания пространства исторической памяти;
- привлечь граждан страны к сбору личных архивов и семейных преданий для банка памяти обо всех, кто воевал, трудился в тылу, выжил в оккупации и немецких концлагерях.

Инициатор и оператор Всероссийского исторического проекта «Лица Победы» — Музей Победы на Поклонной горе.

Музей организует:

- создание программно-технологического комплекса по сбору и хранению информации, а также системы обработки материалов в Музее Победы;
- разработку системы приема и передачи информации, направляемой по проекту «Лица Победы»;
- создание экспозиционно-выставочного пространства в Музее Победы с постоянно действующей экспозицией и интерактивным доступом к материалам проекта «Лица Победы»;
- создание интернет-портала и мобильного приложения «Лица Победы»;
- соглашения о партнерстве и поддержке (ОАО «Почта России», ООД «Народный фронт «За Россию», региональные администрации и др.).

По предложению Музея Победы в музеях, библиотеках, отделениях Почты России и Многофункциональных центрах (МФЦ) организуются точки информирования граждан и приема информации.

Граждане регистрируются на портале и загружают в электронном виде фото, видео и тексты из семейных архивов или воспоминаний. Материалы проходят модерацию и после обработки попадают в общую базу данных.

Показатели проекта

Охват — около 3 млн человек в течение 2020 года по всей стране.

Исполнительная дирекция Года памяти и славы

2. Задачи региональных дирекций Года памяти в 2020 году

Региональные дирекции Года памяти и славы:

- информируют органы власти региона и органы местного самоуправления о реализации проекта;
- обеспечивают административную поддержку по размещению точек информирования и приема документов (при наличии соответствующих решений) в МФЦ;
- оказывают поддержку при организации точек информирования о проекте в образовательных, досуговых, культурных и спортивных организациях;
- обеспечивают информационное сопровождение проекта: размещение релизов в СМИ и на официальных сайтах органов власти и партнерских общественных организаций;
- обеспечивают на региональном уровне взаимодействие с партнерами проекта (ООД «Народный фронт «За Россию», ООД «Бессмертный полк России», ООД «Волонтеры России»).

3. Реализация проекта

План и график реализации проекта будут направлены дополнительно после подписания поручений по итогам заседания Российского организационного комитета «Победа».

По договоренности инициатора проекта Музея Победы с партнерами и соисполнителями региональные дирекции должны создать точки информирования и приема материалов в музеях, библиотеках, отделениях Почты России и др.